合作与联系

Contacto

联系获取可用版位、设计规格与正式报价。

Solicite disponibilidad, especificaciones de diseño y una cotización formal.

联系人 / Nombre

电子邮箱 / Correo electrónico

电话 / Teléfono / WhatsApp

网站 / Sitio web

CONDICIONES DE INSERCIÓN

Las tarifas corresponden a una inserción en la edición anual. Los impuestos, la ubicación y el alcance se establecerán en la cotización y el acuerdo de contratación.

INDEPENDENCIA EDITORIAL

Las entrevistas son gratuitas. La publicación es una decisión editorial independiente de la contratación publicitaria. Los anuncios ocupan espacios propios y se identifican como publicidad.

刊登说明

广告价格对应年度年鉴的一次刊登。税费、具体版位及服务范围以正式报价与合作协议为准。

编辑独立性

采访免费。编辑团队独立决定是否刊登访谈，广告采购另行商定。广告使用专属版位，并明确标识。

ProtoplasmaKid / Wikimedia Commons · CC BY 4.0
creativecommons.org/licenses/by/4.0 · crop, B/W

DISTRIBUCIÓN

Públicos y distribución

2,425 Ejemplares asignados

La tirada prevista es de 2,625 ejemplares. El plan asigna 2,425 a los cuatro canales siguientes.

1,300 — **Dirección empresarial**
Empresas chinas en México y mexicanas interesadas en China.

425 — **Instituciones y especialistas**
Cámaras, gobierno, universidades y prensa de negocios en México.

500 — **Ferias de negocios en China**
Distribución prevista a través de ferias comerciales.

200 — **Venta al público**
Lectores interesados en los negocios México-China.

Canales y destinatarios por confirmar. Las cifras corresponden a ejemplares previstos.

发行

读者与发行

2,425 已纳入分配计划的册数

计划印量为 2,625 册。以下四类渠道计划分配 2,425 册。

1,300 — **企业决策层与管理层**
在墨中资企业及关注中国市场的墨西哥企业。

425 — **机构与专业群体**
墨西哥商会、政府机构、大学及财经记者。

500 — **中国商业展会渠道**
拟通过中国的商业展会渠道分发。

200 — **面向公众销售**
面向有意了解中墨商业的公众读者。

接收对象及渠道合作尚待确认。表内为计划分配册数。

CHINA-MÉXICO ANUARIO DE NEGOCIOS 2028 | 中墨商业年鉴

什么是《2028 中墨商业年鉴》？

在信息稍纵即逝、变化不定，也常常缺少人情味的时代，《2028 中墨商业年鉴》力求成为一部可靠、准确且富有启发性的参考书。

年鉴汇集了中墨商业生态圈的企业家访谈、经济数据与专家观点，旨在促进两国商业往来，帮助读者更好地了解中墨战略关系中的经济机遇。

¿Qué es el Anuario de Negocios China-México 2028?

En una época de información fugaz, despersonalizada e inestable, el Anuario de Negocios China-México busca ser un libro de referencia confiable, preciso y aspiracional.

Consiste en entrevistas con empresarios del ecosistema de negocios China-México, además de datos económicos y la opinión de expertos. El objetivo es fomentar las relaciones de negocios y ayudar al entendimiento de las oportunidades económicas en esta relación estratégica.

01 **提升贵企业在中墨商业生态圈的知名度。**

Active la presencia de su empresa en el ecosistema de negocios China-México.

02 **与拉丁美洲最具活力的商业社群之一建立联系。**

Conecte con una de las comunidades empresariales más dinámicas de América Latina.

03 **在中墨经贸关系发展的关键一年，分享您发现的商机，推介您能提供的合作机会。**

Transmita las oportunidades que ve y las que ofrece en un año estratégico para las relaciones comerciales entre China y México.

2028

中西双语 · 全彩精装

Edición bilingüe · Tapa dura a todo color

ESPAÑOL / 01

El Anuario de Negocios China-México 2028 en cifras

2,625
Ejemplares
Tirada prevista

300+
páginas

30
entrevistas a directivos

5
artículos de expertos

1
encuesta

2
idiomas
Español y chino

2
países
China y México

Entrevistas

15 directivos de empresas chinas en México y 15 de empresas mexicanas interesadas en China.

CONTENIDOS PARA REDES POR ENTREVISTADO

3 en español

3 en chino

ESPAÑOL / 02

Publicidad enfocada 3 en 1

01 Edición impresa para quienes deciden

Creemos que la información valiosa merece quedar impresa para que los lectores del futuro puedan consultarla. Por eso imprimiremos 2,625 ejemplares de un libro de lujo, a todo color, de tapa dura y con más de 300 páginas, dirigido a quienes toman las decisiones clave en los negocios entre China y México. Así, la publicidad llegará a los públicos más importantes en un contexto de prestigio editorial y valor informativo.

02 Contenido bilingüe para redes sociales

Entendemos que el tiempo no espera a nadie. A partir de la información de las entrevistas generaremos tres contenidos en español y tres en chino que los entrevistados podrán utilizar en sus redes sociales. También los incorporaremos al Anuario de Negocios China-México 2028. Con ello, durante 2027 la publicidad estará presente en el entorno empresarial de los directivos entrevistados, de sus contactos y del sector en el que se desenvuelven.

03 Edición digital para nuevos lectores

La comunidad de negocios China-México crece velozmente y despierta un gran interés. Muchas de las personas que tendrán un papel importante en estas relaciones en el futuro apenas comienzan a informarse sobre las oportunidades comerciales entre los dos países. Queremos que esta publicación también llegue a ellas. Por eso, el Anuario de Negocios China-México 2028 tendrá una versión digital para que su publicidad llegue a empresarios con experiencia en el comercio bilateral y a lectores con ganas de conocerlo mejor.

Inversión, expansión, cadenas de suministro y operación local.

FORMATOS Y TARIFAS

Página completa

USD **10,000**
POR INSERCIÓN ANUAL



Su marca, líneas de negocio y soluciones integrales.

Media página

USD **5,000**
POR INSERCIÓN ANUAL



Productos, servicios o una propuesta de colaboración.

中文 / 01

《2028 中墨商业年鉴》数字一览

2,625
册
计划印量

300+
页

30
场企业高管访谈

5
篇专家文章

1
项调查

2
种语言
中文、西班牙语

2
个国家
中国、墨西哥

企业高管访谈

在墨中资企业 15 位高管，关注对华业务的墨西哥企业 15 位高管。

每位受访者的社交媒体内容

3 条西班牙语内容

3 条中文内容

中文 / 02

三合一精准广告投放

01 纸质年鉴，触达关键决策者。

我们相信，有价值的信息值得印成书，留给未来的读者查阅。为此，我们将印制 2,625 册全彩精装年鉴，全书超过 300 页，面向中墨商业往来的关键决策者。您的广告将随这本兼具出版品质与参考价值的年鉴，触达核心受众。

02 双语社交内容，进入企业高管的商业网络。

商机不等人。我们将根据访谈制作三份西班牙语内容和三份中文内容，供受访者在自己的社交媒体上发布，并将这些内容收录于《2028 中墨商业年鉴》。在 2027 年，您的广告将通过这些内容触达受访高管、他们的商业联系人及所在行业的从业者。

03 数字版年鉴，拓展未来受众。

中墨商业社群正在迅速壮大，吸引了广泛关注。许多未来将在中墨经贸往来中发挥重要作用的人，如今才开始了解两国之间的商机。为了让这些读者也能接触到这本年鉴，《2028 中墨商业年鉴》将推出数字版，让您的广告既能触达熟悉中墨商贸的企业家，也能触达渴望深入了解这一领域的新读者。

选题涵盖投资布局、市场拓展、供应链协作与本地运营。

广告版位与报价

整页广告

USD **10,000**
每次年度刊登



完整展示企业品牌、核心业务与整体解决方案。

半页广告

USD **5,000**
每次年度刊登



集中呈现重点产品、专业服务与合作需求。